



**UNAE**

## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN**

**Maestría en:**

Educación de Jóvenes y Adultos

Función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA, en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicada en Sucumbíos, período 2021 – 2022.

**Trabajo de titulación  
previo a la obtención del  
título de Magíster en  
Educación de Jóvenes y  
Adultos.**

**Autor:**

**Erique Erique Mónica Tatiana**

**CC: 2100462627**

**Tutor:**

**Benavides Herrera Patricio Vicente MCs.**

**CI: 1802259497**

**Azogues – Ecuador**

01-enero-2022

## **DEDICATORIA**

*A Dios por permitirme llegar a cumplir una de mis más anheladas metas, a mi querida madre quien ha sido el motivo principal para luchar día a día, a mi maravilloso hermano quien ha sido el pilar fundamental durante este tiempo, a mi bella hija, compañera absoluta en este trayecto, ella con su infinito amor, paciencia y cariño, ha sido la estrella que guía mi camino, para alcanzar esta meta, que es de las dos.*

Mónica Tatiana Erique Erique

## **AGRADECIMIENTO**

### **A mi madre**

Por el soporte incondicional, esfuerzo, dedicación y paciencia, por su infinita confianza y por todo lo que me da y ha dado a lo largo de mi carrera y de mi vida. Usted madre que es el motor que impulsa mis sueños y mis esperanzas, fue usted quien estuvo siempre a mi lado en los días y noches más difíciles de mi vida y durante mis horas largas de estudio. Siempre ha sido mi mejor guía de lucha, perseverancia y mi ejemplo a seguir. Hoy cuando concluyo mis estudios, le dedico a usted este logro amada madre, como una meta más alcanzada. Gracias por ser la madre que es y por creer en mí.

### **A mi tutor**

MCs. Patricio Benavides, sin su apoyo incondicional, virtudes, paciencia y constancia en la elaboración de este trabajo, no lo hubiese logrado tan fácil yo sola. Sus consejos, sus palabras sabias y acertadas siempre fueron útiles para mí, sobre todo cuando ya no tenía las fuerzas y no salía de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado. Usted constituyó parte importante en esta travesía con sus grandiosos conocimientos que lo caracterizan. Mil gracias por sus palabras de aliento, cuando más las necesite; gracias por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas y largas. Gracias por todas sus enseñanzas y por compartir sus conocimientos.

### **A los docentes**

Gracias por sus palabras sabias, sus conocimientos rigurosos y puntuales, a ustedes mis recordados y queridos maestros, les debo todos los conocimientos adquiridos. Donde sea que vaya o este, los recordare siempre. Gracias por su paciencia infinita, por compartir sus conocimientos de manera profesional, por su dedicación y por todo lo que me brindaron.

## Índice

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción.	7
1.1. Descripción general y específica de la problemática.	8
1.2. Formulación del problema.	10
1.3. Justificación de la investigación.	12
1.4. Objetivos.	14
1.4.1. General.	14
1.4.2. Específicos.	14
2. Referente teórico.	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Fundamentos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la EPJA.	15
2.2.1. Fundamentación Pedagógica – Didáctica.	15
2.2.2. Fundamentación Jurídica.	16
2.2.3. Fundamentación sociocultural	18
2.2.4. Fundamentación Psicológica.	19
2.3. EBJA.	20
2.4. Constructivismo.	21
2.5. Emprendimiento y Gestión.	21
2.6. Emprendimiento y Gestión en la EPJA.	22
2.7. Contexto de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos".	23
2.8. Perfil de salida del bachiller.	24
2.9. Percepción de los estudiantes (principios y valores de la andragogía)	25
2.10. Currículo adaptado.	27
2.11. Aplicación de contenidos (Teoría – practica).	28
3. Referente metodológico.	30
3.1. Enfoque de la Investigación.	30
3.2. Tipo de investigación.	31
3.3. Población, Muestra o Participantes.	31
3.4. Objeto de estudio.	32

3.5. Instrumentos de recolección de información.	33
3.5.1. Encuesta.	33
3.5.2. Entrevista.	33
3.6. Operacionalización de variables.	34
3.7. Fases de la Investigación.	35
4. Análisis de Resultados.	36
4.1. Refuerzo de Aprendizaje.	36
4.2. Ejemplos prácticos.	37
4.3. Conocimientos.	38
4.4. Emprendimiento.	39
4.5. Contenidos.	40
4.6. Aplicar lo aprendido.	41
4.7. Necesidades.	43
4.8. Cultura emprendedora.	44
5. Propuesta	46
5.1. Ubicación geográfica	46
5.2. Breve historia de la parroquia	46
5.3. Breve contexto social.	47
5.4. Contexto educativo.	47
5.5. Objetivo general.	48
5.6. Justificación.	48
5.7. Emprendimientos.	49
5.7.1. Primer emprendimiento: Elaboración de dulce de leche	48
5.7.2. Segundo emprendimiento: Elaboración de pan de yuca	51
5.7.3. Tercer emprendimiento: Elaboración de queso artesanal	55
6. Cronograma de implementación (5 meses)	59
7. Proceso de validación de la propuesta.	59
8. Conclusiones.	61
9. Recomendaciones	62
10. Referencias	63
11. Anexos	65

## **Resumen**

Esta investigación aborda la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos, pues, se ha transformado en un eje significativo de la preparación académica de esta población, es así como el proceso de aprendizaje de este grupo debe tener un significado real. Este tema es notable investigarlo, pues se ha determinado la problemática que existe en los estudiantes de bachillerato. La metodología aplicada obedece al enfoque mixto que ha permitido profundizar el impacto de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos; se trabajó con 42 estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” de la ciudad de Sucumbíos, a los cuales se aplicó la encuesta. Adicionalmente se ejecutó una entrevista a 3 expertos. Los resultados del uso de herramientas de investigación antes mencionados son expuestos en tablas y gráficos estadísticos para su análisis. El aporte de la propuesta incentiva a la elaboración y desarrollo de emprendimientos que edifiquen resultados positivos para optimizar la calidad de vida y el aporte económico desde cualquier espacio o sector, por lo cual se procedió a integrar proyectos como la realización de dulce de leche, pan de yuca y queso artesanal, planteadas como alternativas positivas ante la inserción del alumnado en estas actividades que tienen como finalidad la generación de fuentes de empleo, como eje principal para el desarrollo económico de la localidad.

**Palabras claves:** Proceso formativo, Emprendimiento, Gestión, Educación, Jóvenes y Adultos.

### **Abstract**

This research addresses the role of the discipline of Entrepreneurship and Management in the training process of Youth and Adult Education, since it has become a significant axis of the academic preparation of this population, this is how the learning process of this group must have real meaning. This topic is remarkable to investigate, since the problem that exists in high school students has been determined. The applied methodology obeys the mixed approach that has allowed to deepen the impact of the subject of Entrepreneurship and Management in the formative process of the Education of Youth and Adults; we worked with 42 third-year high school students from the "Guillermo Bustamante Cevallos" Educational Unit in the city of Sucumbíos, to whom the survey was applied. Additionally, an interview was conducted with 3 experts. The results of the use of the aforementioned research tools are presented in statistical tables and graphs for analysis. The contribution of the proposal encourages the elaboration and development of enterprises that build positive results to optimize the quality of life and the economic contribution from any space or sector, for which projects such as the production of dulce de leche, bread cassava and artisan cheese, proposed as positive alternatives to the insertion of students in these activities whose purpose is to generate sources of employment, as the main axis for the economic development of the locality.

**Key words:** Training process, Entrepreneurship, Management, Education, Youth and Adults.

## **1. Introducción.**

El emprendimiento y gestión se considera actualmente una alternativa interesante para la creación de nuevas empresas, ya sean estas pequeñas, medianas o grandes; a largo o mediano plazo, e incentiva las iniciativas productivas, el planificar actividades y acciones que pueden crear empresas sustentables, auto sostenibles y productivas dentro del campo económico. Pues bien, al determinarse como una rama de la economía bastante necesaria para el mundo globalizado, ha sido necesario tomarla en cuenta como una asignatura de aprendizaje de tronco común incluida dentro de la malla curricular del MINEDUC (Ministerio de Educación MINEDUC, 2014), impartida en bachillerato BGU.

Ahora bien, la siguiente investigación tiene como objetivo principal hacer énfasis en cuanto al estudio funcional de la materia de emprendimiento y gestión que está prevista como una materia de importancia y preparación continua para generar soluciones futuras en cuanto al manejo económico en nuestra sociedad.

La asignatura de emprendimiento y gestión se presenta como una alternativa para los estudiantes de 3er año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos" modalidad (Semipresencial), periodo educativo 2021- 2022, y que puedan enriquecer sus conocimientos en cuanto a la conformación de futuras empresas que elementalmente puedan presentar una oportunidad viable de generar riqueza y empleo en nuestro medio.

El desarrollo del trabajo de investigación tiene apartados que se han constituido conforme ha avanzado el proyecto, por lo que en el primer apartado se puede revisar el planteamiento del problema y la justificación, que serán el sustento inicial del proyecto.

Posteriormente se analiza el sustento teórico de la investigación tomando en cuenta los contenidos de la materia de emprendimiento y gestión en la malla curricular. Además de la metodología de investigación, se propone el uso de los métodos y herramientas a usar, incluida la población y muestra escogida que conjuntamente serán

los datos e información necesarios para el análisis respectivo y al final, las conclusiones y anexos de este estudio.

### **1.1. Descripción general y específica de la problemática.**

El presente trabajo investigativo presenta la iniciativa de determinar la funcionalidad de la asignatura de emprendimiento y gestión dentro de la malla curricular acogida en los primeros, segundos y terceros años de bachillerato, con énfasis en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicada en la Provincia de Sucumbíos, donde se ha identificado que los estudiantes muestran desinterés y falta de desempeño académico en la materia. La hipótesis se muestra por la falta de ejercicio práctico en cuanto a la asignatura y en mostrar la apertura, servicio y funcionalidad que tiene la materia para la vida y los efectos positivos que puede generar a la formación académica de jóvenes y adultos y también para el desarrollo concreto de habilidades y destrezas dentro del campo laboral.

Además, es necesario tomar en cuenta varios aspectos, priorizando como el de alto efecto el uso de habilidades de enseñanza - aprendizaje conductistas por parte de los docentes, quienes mantienen la educación clásica, generando nula motivación e inconstancia en la conexión del aprendizaje actual, por lo que no está presente la conexión del nuevo aprendizaje con el conocimiento anterior y con la realidad del estudiante joven y adulto en su contexto.

En relación con lo actual, es importante acoger opciones pedagógicas innovadoras, asumiendo una actitud de respeto a las solicitudes importantes e interés de los alumnos jóvenes y adultos, con una metodología activa que promueva el desarrollo del pensamiento crítico. Además, suman otros causales como el problema migratorio, la deserción, problemas familiares, etc.

En la actualidad es necesario que la educación de los jóvenes y adultos camine al paso de los avances tecnológicos, y lamentablemente la institución educativa no cuenta

con los medios tecnológicos necesarios para el manejo del aprendizaje, sosteniéndose únicamente al uso de recursos tradicionales.

En el Ecuador, el emprendimiento se ha convertido en un tema de gran relevancia, ya que busca que la sociedad tenga una visión de desarrollo, activación de la economía y generación de fuentes de trabajo, se encuentra impulsado por la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley de Economía Popular y Solidaria (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

Considerando lo antes descrito, dentro de las causas se abordan diversas problemáticas, como las siguientes:

El desconocimiento y el uso de estrategias inadecuadas hace que los docentes repitan actividades. El uso fallido de técnicas de estudio, esto debido a la insuficiente capacitación de los docentes es verificable, pues no utilizan estrategias innovadoras que generen mayor interés en los alumnos.

Los docentes no hacen el uso correcto de los recursos didácticos para el desarrollo académico del alumnado de tercero de bachillerato actuando deficientemente en su proceso educativo; pues su formación es únicamente tradicional.

No hay presencia de una dirección adecuada en el proceso de enseñanza y la carencia de recursos didácticos es visible, pues el estudiantado lo desarrolla dentro del salón de clases y la falta de material conlleva a que su aprendizaje sea siempre el mismo, por lo tanto, se olvidan con mayor facilidad.

La restricción del docente al momento de compartir los contenidos del currículo, esto se debe a que hay escasa información sobre el emprendimiento y su proceso, por lo que propicia limitantes en el desenvolvimiento natural de impartición de clases, y así mismo se transforma en un limitante que hace diferencia con los demás bachilleres.

## **1.2. Formulación del problema.**

La educación de adultos según refiere (UNESCO, s.f.), es la unión de procesos de educación formal, informal y no formal, consolidando a la sociedad y su desarrollo conforme a sus capacidades como personas vinculadas a la sociedad, a las organizaciones y comunidades.

Es así que, según el MINEDUC (2014) la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene como propuesta desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras, lo cual empata con elementos y valores propios de un proyecto, creatividad, liderazgo, habilidades gerenciales, resolución de problemas y autonomía.

Así mismo, suma el conocimiento de principios administrativos, por lo que, durante los años de educación en bachillerato, el objetivo de esta materia es práctica, por lo que es posible garantizar una cultura de servicio y desarrollo económico.

Es por ello que, en el proceso formativo se deben incorporar desde las aulas, según lo expone (Martínez Ortiz, Bajaña Zajia, Chávez Pirca, Guerrero Tipantuña, & Oña Sinchiguano, 2016) actividades destinadas a fomentar actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas emprendedoras, consolidando elementos importantes como innovar ideas para originar nuevas organizaciones, implementaciones o crecimiento de la organización.

En estas percepciones, es considerable que los docentes desempeñan roles trascendentales, considerando las consecuencias en las metas de los alumnos, acerca de lo que es necesario mantener compromisos de manera eficiente, que concientizan sus prácticas y se ajusten al contexto, resultados y valores del aprendizaje esperado según la necesidad de cada alumno, para ser la esencia que los ayude a desarrollar estas actitudes para dicho proyecto educativo. Para lo cual, los profesores necesitan una amplia gama de competencias relacionadas con la creatividad y el emprendimiento y precisan un entorno escolar que lo fortalezca y el asumir los riesgos y donde los errores se consideren una oportunidad de aprendizaje, impulsando la iniciativa de creación de proyectos y trabajos emprendedores (Cuenca, 2008).

El emprendimiento y Gestión como materia no ha sido notablemente vista con la debida importancia que debería, ya que como se sabe en la Unidad Educativa Guillermo Bustamante Cevallos, a pesar de que la asignatura se incorporó en el currículo, en la actualidad no ha sido posible que se evidencien beneficios que aporten a proyectos con propuestas de abordaje que intensifiquen las habilidades y capacidades de emprendimientos de los alumnos, así como el uso de estrategias y técnicas que involucren emprender.

Al considerar a los profesores que tiene poca experiencia se crea un uso indebido de metodología didáctica y sale totalmente del contexto planificado, lo que genera efecto en la falta de innovación de los contenidos de socialización para cada estudiante en base a su aplicación por medio de actividades como talleres prácticos y de interés para cada estudiante. Esto ha sido lo que ha visibilizado el bajo interés de los alumnos y se ve reflejado en iniciativas escasas e insuficientes, lo que conlleva a emprendimientos improductivos y frustrantes.

En base a esta idea, el tema de estudio para este trabajo se constituye en determinar la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA; y que los alumnos concreten la importancia que esta materia tiene y entorno al conseguir desarrollar actitudes y aptitudes para el perfeccionamiento del emprendimiento concreto, mejorando la empleabilidad juvenil.

Frente a esta situación es importante definir las siguientes preguntas: *¿Cuál es el aporte significativo de la disciplina de emprendimiento y gestión, en el proceso educativo en los estudiantes de tercero de bachillerato, especialidad ciencias generales en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” de la Ciudad de Sucumbíos, durante el periodo educativo 2021-2022?*

A fin de contestar la interrogante, se propone este análisis de estudio, dado que, si no es posible una solución, habrá un aumento de los limitantes del proceso educativo de la materia de Emprendimiento y Gestión, ya que, al no considerar un aprendizaje práctico,

no será posible el logro de los objetivos y metas planteadas con el desarrollo de destrezas convenientes para ejecutar proyectos productivos y oportunos.

### **1.3. Justificación de la investigación.**

La educación es una base fundamental, por lo que se considera al aprendizaje con mayor escala y validez para que jóvenes y adultos tomen en cuenta lo aprendido desde el inicio de su formación, definiendo la importancia de los materiales utilizados por el docentes, estrategias o técnicas que hagan que el estudiante tenga una retroalimentación de diversos contenidos y puedan ser aplicados a diario. Los seres humanos no pueden nunca dejar de aprender, pues estamos rodeados de avances y progresismo en educación, por lo que es importante considerar cada práctica que potencialice la vida de jóvenes y adultos.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) refiere, en su el Art. 27, que:

“La educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

El Plan Nacional del Buen Vivir en su Objetivo 2, considera mejorar y desarrollar las capacidades y potencialidades de los ciudadanos

Finalmente, desde el Ministerio de Educación se define, como uno de sus objetivos, generar personas emprendedoras que saquen a flote sus talentos y que, a través de ideas innovadoras que permitan crear fuentes de trabajo (Ministerio de Educación, 2014).

Ante esta realidad, surge la idea de determinar cuál es la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso de educación para lograr conocimientos con significado, con esto no solamente se contribuye al desarrollo del ser humano, sino también al fortalecimiento de destrezas, capacidades y habilidades que aportan a mejorar el sistema de educación.

La finalidad de este trabajo es motivar a los estudiantes del EPJA para que se forme una cultura de trabajo y creación de proyectos que los lleven, a más de aprender los conocimientos de la asignatura, que comiencen a ser productivos mediante la creación de pequeñas ideas de negocios o que les puedan servir como un camino para generar ingresos e insertarse en el campo productivo de la sociedad; evitando así que en esta asignatura sea impartida solo de manera teórica, sino con una alta incidencia práctica que aporte al mercado productivo, con lo cual la institución se constituya en ser pionera en implementar este tipo de proyectos.

## **1.4 Objetivos.**

### **1.4.1. General.**

Analizar el papel que desempeña la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el desempeño de aptitudes, habilidades y competencias emprendedoras en la labor de los estudiantes de 3er año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos" modalidad (Semipresencial), periodo lectivo 2021- 2022.

### **1.4.2. Específicos.**

- ✓ Sistematizar teóricamente los principios y fundamentos de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en la EPJA.
- ✓ Caracterizar la percepción educativa del estudiantado que cursan el tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos" modalidad semipresencial, periodo lectivo 2021- 2022.
- ✓ Implementar emprendimientos que potencien la calidad de vida en el entorno del educando joven y adulto.
- ✓ Validar el diseño de los proyectos de emprendimiento con criterio de expertos.

## **2. Referente teórico.**

### **2.1. Antecedentes**

Una vez estudiado y revisado diversas investigaciones bibliográficas aprobadas que permanecen en bibliotecas virtuales, se presenta a continuación varios proyectos relacionados a este trabajo.

Ecuador se mantiene como un país emprendedor, así lo menciona el estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador GEM (2019) reconocido por ser uno de los medidores de emprendimientos. Según datos, el índice de actividad emprendedora TEA ubicó al país como uno de los representantes de emprendimiento con 3,6 millones de habitantes que están involucrados en esta cultura de desarrollo.

Según la revista líderes en los últimos tres años el país tiene caste de emprendedores. En la actualidad muchas personas tienen la necesidad de emprender en actividades innovadoras debido a los bajos recursos por falta de empleo y el contexto de pandemia que seguimos atravesando.

Por otra parte (Zamora, 2015), realizó el diseño de estrategias innovadoras de equipos de trabajo que potencian el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento para bachillerato, mediante una tesis del Masterado en Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en la que se identificó la realidad de dicha asignatura y la percepción de los estudiantes junto con su necesidad de adaptarse bajo una formación íntegra y mediante la selección de estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en la asignatura, objeto de este estudio que ha sido implementada últimamente para los años de Bachillerato fuertemente condicionadas por el contexto laboral y social de cada profesor.

Del trabajo antes mencionado se puede decir que, para el ámbito educativo dentro de la materia de Emprendimiento y Gestión, es fundamental tomar en cuenta los conocimientos anteriores de estrategias y técnicas didácticas e innovadoras, que aseveran el interés de cada estudiante proveniente de contextos ligados a diversos sectores productivos.

Inferimos que la investigación que se llevó a efecto es un trabajo que no ha sido investigado y estudiado en su totalidad, situación que conlleva a manifestar que es producto de la innovación educativa que genera impacto en el sector productivo a nivel nacional.

## **2.2. Fundamentos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la EPJA.**

### **2.2.1. Fundamentación Pedagógica – Didáctica.**

La educación es un elemento invaluable para muchos, además de las facilidades que se otorgan actualmente, por lo que los maestros actúan de acuerdo a su evaluación, y su meta principal es hacer que el estudiante se adapte a sus propias destrezas y habilidades para que puedan aplicarlas a su conocimiento de forma práctica.

Según el MINEDUC (2009), los fundamentos pedagógicos de la Educación Extraordinaria surgen desde los sujetos de aprendizaje y sus cualidades, así como también de las acciones posteriores.

Para los autores Willis, M. y Hodson, VK, (1999) asumen:

“Los estudiantes deben considerar ser capaces de adquirir conocimientos acerca de si mismos, definir sus metas y objetivos para trazar su futuro, lograr destrezas y conseguir objetivos a corto, mediano y largo plazo, consolidando responsabilidades para que sus elecciones personales tengan éxito” (pág. 47).

El maestro debe usar recursos y herramientas didácticas que vayan acorde a los discentes, los cuales deberán estar prestos a asumir contenidos para fortalecer sus habilidades, además de asumir responsabilidades que los guie hacia el progreso y una mejor calidad de vida.

El autor Ausubel, considerado como el incursos del aprendizaje significativo, asumiendo al alumno como el actor principal de su propio aprendizaje, ya que es imperante su participación activa en clase que es impartida diariamente, con el fin de que se cumplan los objetivos íntegros para emprender y conjugar estudio y trabajo en sus actividades cotidianas.

### **2.2.2. Fundamentación Jurídica.**

Tiene su base en la Constitución de la República del Ecuador artículo 26 y 347, Ley Orgánica de Educación Intercultural artículo 50, Plan Decenal de Educación política 4 y Plan Nacional del Buen Vivir objetivo 2.

En el artículo 26 y 347 de la Constitución de la República (2008) establece que:

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Constitución del Ecuador, 2008).

**Art. 347.-** Es responsabilidad del Estado garantizar las modalidades formales y no formales de educación, la erradicación del analfabetismo puro, funcional y digital, y el apoyo a los procesos de pos-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo (Constitución del Ecuador, 2008).

En el artículo 50 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural:

**Art. 50.-** La educación para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa es un servicio educativo para quienes no hayan podido acceder a la educación escolarizada obligatoria en la edad correspondiente, tendrá las características propias de la etapa adulta, privilegiando los intereses y objetivos de ésta (Ministerio de Educación, 2015).

En la política 4 del Plan Decenal de Educación:

**Política 4.-** Se establece como uno de los ocho objetivos fundamentales la Erradicación del analfabetismo y el fortalecimiento de la educación de adultos, para enfrentar no solamente una demanda inicial y urgente de personas en condición de analfabetismo sino también para responder de manera integral y sostenida a la demanda

de población con educación inconclusa, que requiere la básica y el bachillerato, a través de diversas modalidades (Ministerio de Educación, 2006).

El objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir:

**Objetivo 2.-** Mejorar las capacidades y potencialidades de la población, objetivo 2.2 “Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación del estudio” literal I: Erradicar progresivamente el analfabetismo en todas sus formas, apoyando proceso de post alfabetización con perspectiva de género y la superación del rezago educativo (SENPLADES, 2017).

### **2.2.3. Fundamentación sociocultural**

Esta fundamentación respalda los conceptos basados en la Educación con Personas Jóvenes y Adultas en situaciones actuales, dentro de los diversos entornos o contextos que sus propias culturas los impliquen. Varios fundamentos socioculturales se relacionan debido a la condición de la realidad actual y la forma de contacto con otro tipo de realidades desde la información y comunicación brindada por las TIC. Además, es importante considerar aportes que sostengan pensamientos y teorías complejas para respaldar la Educación de Jóvenes y Adultos y lo que se desea mantener.

El pensamiento crítico está basado desde el conocimientos, acciones y construcción de lo real y significativo con sustento metodológico y con objetivos enfocados en la educación, se convierte en un método de diálogo y surge la investigación-acción como resultado de un proceso de transformación.

Iniciando desde la teoría crítica el conocimiento surge desde la práctica y se relaciona con la meditación, por lo que la educación se transforma y se convierte en colaborativa, permitiendo que la educación misma se convierta en un proceso de transformación para el entorno. Es así que, debido a la sociedad de conocimiento, es

posible manejar perspectivas diferentes. Ahora bien, en relación con la sociedad del conocimiento desde una mirada planteada por Morín (2009), se considera en interrelación.

Comúnmente las sociedades denominadas tradicionales manejan amplitud de acciones diversas, la necesidad inherente de atesorar y mantener el patrimonio cultural, la innovación y participación en espacios más democráticos y equitativos mantienen influencia en las necesidades de las personas, es decir a la educación de jóvenes y adultos.

Con el pasar del tiempo, el aprendizaje ha permitido que la sociedad se desarrolle continuamente en espacios adaptados para aprender. Se traslada de la educación permanente y dinámica a otra de mayor amplitud. La educación se transforma continuamente, se convierte en inclusiva y articula la educación formal con las demás que orienten sociedades y comunidades de aprendizaje.

Vygotsky, 1926 hacía referencia al aprendizaje cognoscitivo por medio del emprendimiento para el proceso educativo, pues decía que el hombre es un ser social y se transforma de acuerdo con la cultura y entorno en el que se rodea. Todo lo que percibe se construye como sociedad justa y equitativa.

#### **2.2.4. Fundamentación Psicológica.**

La educación no es valorada por la sociedad, lo que es un asunto alarmante por lo que es transcendental motivar a los estudiantes en la convivencia de su educación integral para generar capacidades competitivas. Todo esto permite que se desarrollen activamente en cualquier espacio o área, utilizando conocimientos que pueden aplicar en su día a día.

Una de las condiciones de expresividad emocional más imperantes es la motivación, pues el ser humano demuestra su estado de ánimo y por ende su conducta. Por lo general estas dirigen al ser humano al cumplimiento de sus objetivos planteados previamente. El emprendedor debe manejar adecuadamente sus emociones, conocido también como inteligencia emocional.

En términos psicológicos el MINEDUC, destaca los fundamentos relacionados con el objetivo de la Educación de Jóvenes y Adultos, permitiendo que su comprensión y aprendizaje sean mayormente adecuados, de tal forma que puedan sujetarse al modelo educativo, ya que el aprendizaje de adultos y jóvenes requiere ser altamente específico, resaltando aportes y procesos cognitivos que impulsen a desarrollar lo aprendido para exponerlo en determinadas situaciones (Scribner, S. & Cole, M., 1973).

Según Piaget (1969) el constructivismo considera al conocimiento como la elaboración propia del conocimiento que va desarrollándose día a día como producto de la interrelación de factores cognitivos y sociales, por lo que esto se realiza permanentemente en cualquier circunstancia en la que el sujeto se encuentre. Por lo tanto, este paradigma considera al ser humano como sujeto autogestor que trasciende la información y la interpreta, para convertirla en nuevo conocimiento.

### **2.3. EBJA.**

El Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos –EBJA tiene como objetivo principal reducir el porcentaje del grupo de 15 años o que están en condición vulnerable de analfabetismo o que no hayan terminado con los niveles de educación básica o bachillerato.

Según el MINEDUC (2014) el proyecto EBJA oferta educación para grupos de personas que no han concluido su escolaridad, es así que se otorga la opción de culminar estudios en los niveles de educación, por lo que está dirigida a los jóvenes y adultos que han sido excluidos del sistema educativo por diversas razones.

La Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), se denomina la clave inherente para la inclusión social y adecuar las condiciones de vida, por lo que se ampara por el Estado ecuatoriano y está enfocado con el Buen Vivir.

En el Ecuador, la EPJA está dirigida hacia población joven y adulta que no han concluido sus niveles de escolaridad y que son parte de sectores vulnerables. Este sistema propone procesos educativos de calidad y con una durabilidad que se adapta a la necesidad de los estudiantes, preparándolos para la realidad y el futuro, garantizando una educación con oportunidades de ocupación y futuro laboral.

#### **2.4. Constructivismo.**

Esta teoría asume que el aprendizaje es permanente. Quienes aprenden algo nuevo lo incorporan a sus anteriores experiencias y lo consolidan con las estructuras mentales.

Se asume que el aprendizaje debe ser activo. Las personas que adquieren un nuevo aprendizaje lo insertan a sus experiencias anteriores y a su construcción mental. Un individuo que aprende algo nuevo cada día, lo asimila y lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario, es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias (Abbot, 1999).

El constructivismo de Piaget sujeta al conocimiento como la perpetración adecuada del sujeto, dando origen diario el resultado que es causado por la interacción de la cognición y la sociedad, este proceso esta consecuente de manera permanente y en cualquier ambiente en los que el individuo interactúa. Este paradigma asume que el individuo interpreta de acuerdo con lo que ya conoce, convirtiéndolo en un aprendizaje significativo, además como un ente con la capacidad de procesar la información obtenida del entorno (Saldarriaga, Bravo, y Loor 2016).

#### **2.5. Emprendimiento y Gestión.**

A partir del currículo de Bachillerato General Unificado del Ministerio de Educación (2015) se instituye que la asignatura de Emprendimiento es una materia que

tiene la finalidad de despertar interés de autonomía y autorrealización de cada educando, logrando a la par que el país conozca certeramente lo que se pondrá en práctica a favor de inspirar a los moradores que cumplieron sus objetivos; así el alumno culmina la educación general básica y deberá haber obtenido el perfil de salida en cada curso de bachillerato general unificado.

En este contexto se asume que el individuo es la base fundamental para que se enfoque el emprendimiento y sea quien determine el desarrollo transformador de innovadores sectores económicos de una región o un país. Según expresa Guañanga (2018), el emprendimiento sin duda alguna incluye innovación y creatividad en las actividades de donde surgen diversas interrogantes al emprender el para qué y el cómo lograrlo, siempre estando enmarcado en un enfoque técnico y socioeconómico. Actualmente se considera que sí se puede instalar nuevas formas empresariales, tomando en cuenta mecanismos adecuados para ser ejecutados.

Según los autores Moya y Santana (2016) las instituciones educativas no solamente se consideran como iniciadoras de capacidades y destrezas de apoyo al emprendimiento, y que además se conforman como instrumentos para obtener técnicas administrativas y estrategias de competición, que están inmersas con alianzas en las esferas públicas y privadas. Las instituciones educativas de emprendimiento se enfocan en desarrollarla como instrumentos de solución y creación de empresas con enfoque de uso innovador estratégico al realizarlo de forma autónoma.

## **2.6. Emprendimiento y Gestión en la EPJA.**

La persona que es emprendedora según Gutiérrez (2015), debe poseer la capacidad de querer ejecutar algo innovador, creativo y novedoso, también puede transformar o dar una utilidad diferente a algo que existe o proponer diversas alternativas, el emprendedor desarrolla la capacidad de ver la oportunidad y no problema. Los sujetos que deseen dedicarse a emprender o desarrollar emprendimientos juntos, deben trabajar en un ambiente organizacional que cause la creatividad y que traiga consigo estándares

innovadores de emprendimientos, es por eso por lo que el enfoque pueda dirigirse a fomentar experiencias enriquecedoras y a crecer como persona.

La asignatura de Emprendimiento y Gestión se dirige a mantener una vista de dar operatividad con aprovechamiento de las oportunidades presentadas en el país, para crear actividades y acciones que sean imperantes para ser ejecutados los emprendimientos MINEDUC, (2015).

Los profesores que imparten la asignatura de emprendimiento deben posesionarse y efectuar la práctica de los proyectos, con el objetivo de potenciar la formación educativa a partir de las necesidades, de sus actitudes, de los conocimientos, de las destrezas y de los entornos en los que se desenvuelven los estudiantes.

Los educadores considerarán a los estatutos de la Pedagogía, y poseerán como objetivo consolidar aprendizajes importantes a través de planificaciones, actividades, espacios e insumos que transformen al conocimiento real.

La materia de emprendimiento y gestión busca capacitar integralmente al alumnado en busca de convertirlos en sujetos de análisis y reflexión, pues deben comprender la realidad actual y transformarla en situaciones positivas para emprender. Esta condición educativa del país aún conserva el pensamiento tradicional que debe ser deslindado y promover una pedagogía innovadora que surja desde las instituciones, sobre todo desde las aulas “abriendo espacios de diversas acciones a realizar para al final de este proceso se logre el desarrollo personal” MINEDUC (2015, p. 8).

## **2.7. Contexto de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos".**

La Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”, con 35 años de trayectoria, tiene su nominación, bajo acuerdo de creación de escuelas, N°374, desde el año lectivo 1986-1987, emitido por la Dirección Provincial de Educación de Napo.

Según resolución N°. 00100-0093, se autoriza el funcionamiento del 1er Año de EGB a partir del año lectivo 1986-1987. Actualmente mantiene la oferta Educativa desde inicial hasta el Bachillerato, no tiene centros educativos cercanos con oferta Extraordinaria.

El interés primordial de la Institución Educativa es formar Bachilleres en la especialidad de Ciencias Sociales, con el objeto de brindar a la sociedad colectiva una opción que permita garantizar la ocupación de sus graduados y una oportuna incisión de los profesionales en el campo ocupacional. Todo lo anteriormente dicho mediante la ampliación de la Oferta Educativa BGU como resultado de las necesidades de la institución.

### **2.8. Perfil de salida del bachiller.**

La asignatura de Emprendimiento y Gestión favorece el perfil de salida del estudiante de bachillerato:

- ✓ Constancia y consistencia para enfrentar desafíos e innovación del entorno
- ✓ Comunicación asertiva y bajo credibilidad con respecto al público
- ✓ Apertura a la experiencia
- ✓ Inspiración y búsqueda del bien común
- ✓ Trabajo en equipo y optimización de recursos
- ✓ Compromiso con la comunidad
- ✓ Sentido de ética y respeto hacia los demás que garantice el éxito de los emprendimientos
- ✓ Crítico y creativo
- ✓ Analítico y reflexivo
- ✓ Empático e inclusivo.

El perfil de salida del bachiller está conceptualizado considerando valores como la solidaridad, la justicia y la innovación, todo con el fin de que cada estudiante obtenga estos al final de su educación.

## **2.9. Percepción de los estudiantes (principios y valores de la andragogía)**

Dichos principios se asocian a las características diferenciales de alumnos adultos y niños, y además estos ofrecen distintas opciones para mejorar la situación de los niveles de aprendizaje.

### **✓ La necesidad de saber**

Al iniciar, el adulto debe inmiscuirse en un proceso por el cual debe conocer cómo llegar al aprendizaje, las razones de la importancia de todo lo que va a adquirir. El adulto va a ser parte de su formación, por lo que su deber es identificar la necesidad de aprender, conociendo las metas y los objetivos de formación que ayuden a superar su desarrollo.

### **✓ El autoconcepto del alumno**

El adulto ya tiene una conceptualización de sí mismo, interpretando sus decisiones y haciéndose responsable de ellas. Ha llegado a un grado de madurez alto, lo que le permite entender sus decisiones y dar inicio al primer paso para ser parte del proceso de aprendizaje.

### **✓ El papel de la experiencia de los participantes.**

Al llegar a la actividad educativa, los adultos inician con una experiencia distinta a la de los jóvenes. En la andragogía, se asume como la implicancia de los alumnos en grupos heterogéneos, con estilos de aprendizaje distintos, intereses, motivación y objetivos que van encaminados a la individualización del sistema educativo. Desde aquí se encaminan los tipos de aprendizaje para consolidar su conocimiento y experiencia.

Aprovechar el talento humano, permite que quienes participen obtengan un sinnúmero de conocimientos en relación a su vida, su profesión u cualquier otro tipo de fuente de información, y con más razón aquellas experiencias acumuladas por todo lo vivido.

✓ **Disposición de aprender del participante.**

Para la andragogía se considera que los adultos ya hayan tenido una preparación para adquirir conocimientos importantes con los que puedan enfrentarse a situaciones reales y cotidianas.

Los temas que se desarrollen en el curso serán significativos para el adulto, para poder relacionarlo con su vida, y así sus actividades estarán estructuradas de tal forma que puedan transitar de una etapa a otra.

✓ **Orientación hacia el aprendizaje**

La orientación del adulto para dirigir su aprendizaje se enfoca en la vida y la situación. El adulto está motivado y usará toda su energía para adquirir conocimientos en relación a lo que asuma que le va a servir para enfrentar cualquier circunstancia real.

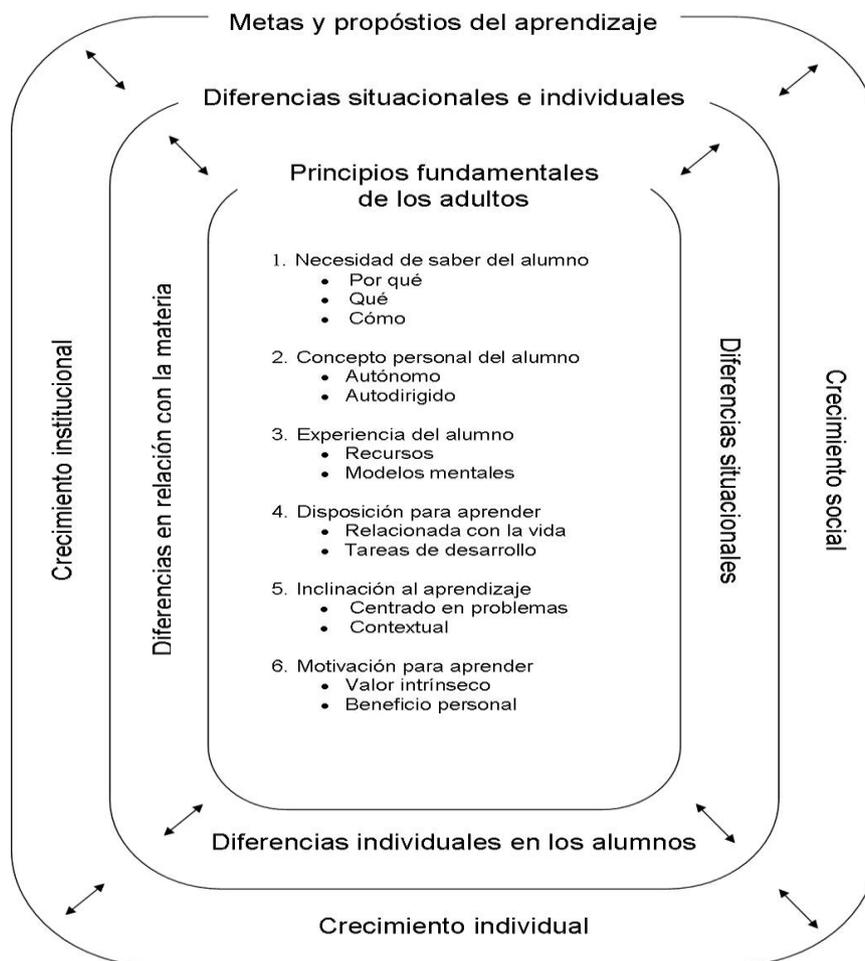
Es importante considerar que: el conocimiento que se impartirá debe ser para adquirir valores, destrezas y aptitudes con un contexto aplicable a la vida diaria. Y que el tiempo sea óptimo para su formación y no extenderse generando incomodidad.

✓ **Motivación para aprender.**

En la rama de la andragogía se considera que los adultos deben responder a ciertos estimulantes externos como mejores salarios, poder o autoridad, y los estimulantes más fuertes son aquellas presiones internas que motivan a la satisfacción laboral y personal, calidad de vida y éxito.

Tough (1971, citado por Knowles, 1980) halló en su indagación que todo adulto normal está motivado a seguir creciendo y desarrollándose, pero esta motivación a menudo está bloqueada por algunas barreras como un autoconcepto negativo como estudiante, la falta de acceso a oportunidades o recursos, la limitación de tiempo y los programas que vulneran los principios del aprendizaje adulto (Knowles, 1980).

**Figura 1**



**Modelo andragógico de Malcolm S. Knowles. (Knowles, 2006, p. 5)**

## 2.10. Currículo adaptado.

Se ha desarrollado adaptaciones curriculares enfocadas en el aprendizaje de jóvenes y adultos del subnivel superior de EGB y BGU para la educación extraordinaria de personas con escolaridad sin finalizar.

El orden del currículo es más flexible y responde al objetivo de cumplir la propuesta hacia necesidades e intereses en común del grupo de estudiantes jóvenes y adultos, lo que admite mayor ajuste hacia los distintos tipos de aprendizaje.

El currículo nacional sujeta aprendizajes que se consideran básicos pero básicos y necesarios.

#### ✓ **Aprendizajes básicos**

Son aprendizajes que se adquieren en niveles determinados (EGB, BGU) o también subniveles educativos en EGB que deben asociarse a:

- (i) Ejercer por parte de la ciudadanía ecuatoriana la promoción de la equidad y la compensación de la desigualdad social y cultural, impidiendo que se transformen en desigualdad educativa;
- (ii) La “madurez” de la persona en sus distintos niveles —cognitiva, afectiva, emocional, de relaciones sociales—, el logro de la “felicidad personal” y la mejora en las condiciones de vida;
- (iii) La habilidad de edificar y crear un proyecto de vida personal y profesional que garantice a cada persona satisfacción en la consecución de logros y obtención de oportunidades.
- (iv) El acceso a los procesos de formación y educativos posteriores que garanticen éxito y, la cabida de seguir adquiriendo conocimientos durante toda la vida (Ministerio de Educación, 2016).

### **2.11 Aplicación de contenidos (Teoría – practica).**

Las principales metas de la enseñanza de Emprendimiento y Gestión es trasladarse de la teoría a la práctica, tomando en cuenta que la asignatura de emprendimiento y gestión posee los horarios de los tres niveles del BGU. Primero de bachillerato dos horas, Segundo de bachillerato dos horas, Tercero de bachillerato dos horas. Esta carga horaria pretende desarrollar las destrezas que cada estudiante debe adquirir.

Siendo una carga horaria poco significativa para poder desarrollar las habilidades y destrezas del alumno en la asignatura de emprendimiento y gestión; como parte fundamental seria implementar en la malla curricular más horas para un mejor desenvolvimiento del docente en el aula. Esta materia es más teórica que práctica, por lo que no brinda lo esencial para admitir que quienes participen puedan desarrollarse naturalmente como emprendedores.

Actualmente es imperante promover instrumentos indispensables en la educación de los jóvenes y adultos y uno muy importante es el emprendimiento. En la educación, el emprendimiento hace que el estudiante se apropie de su vida y enfrente nuevos retos que les dejen un aprendizaje permanente para el futuro. Además, a través del emprendimiento son los jóvenes quienes desarrollan formas de identificar y potenciar sus propios talentos y habilidades, así como elaborar sus proyectos de vida.

Actualmente es necesario educar al individuo a innovar y emprender y se vea al emprendimiento como una de las alternativas laborales para los jóvenes y adultos, esto debido a la falta de oferta laboral y la crisis de empleo, que son aspectos cotidianos del país.

Es por ello por lo que los jóvenes y adultos deben alcanzar conocimientos de las nuevas competitividades para que puedan tener la capacidad para responder ante los requerimientos de estos campos, permitiéndoles adicionalmente solucionar creativamente los retos que les espera al salir del colegio.

Infundir a los jóvenes la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato, puede ser una propuesta que los desafíe, pero su aplicación ayuda a provocar

en los estudiantes la cultura del emprendimiento para favorecer el autoempleo y la mejora de los sistemas de formación personal y profesional.

Con la práctica se lograría que al terminar el BGU el joven o adulto desarrolle sus habilidades y destrezas para emprender, y así pueda aplicar a diario estas acciones, convirtiéndose en una persona más activa en la sociedad, en su familia y en su entorno, generando así fuentes de empleo.

### **3. Referente metodológico.**

#### **3.1. Enfoque de la Investigación.**

El estudio está correlacionado con la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión, con el efecto que causa a nivel académico para el grupo de jóvenes y adultos EPJA. Por lo tanto, el objetivo o la base de este análisis está ligado al enfoque cualitativo y cuantitativo de la siguiente manera:

El enfoque de la investigación es mixto, por lo que consiste en la recopilación de datos de investigación, tanto cuantitativa como cualitativa, es decir, que se enfoca en comprender el problema de investigación por medio de ambos enfoques anteriormente mencionados.

Esta investigación utiliza diversos métodos y datos que permiten identificar aspectos con mayor enfoque para poder considerarlos desde diversas opiniones, por lo que puede ser aplicada para corroborar resultados o informar un método nuevo dado a conocer a través de variables de estudios significativos.

De este modo, el instrumento resume en sí todo el trabajo antes de la investigación: sintetiza los aportes bibliográficos del marco teórico al definir datos que pertenecen a los indicadores y, obviamente a las variables consideradas; así mismo

manifiesta el empirismo como objeto de estudio pues compendia, por medio de las herramientas de recolección que utiliza, el diseño seleccionado para la investigación.

El enfoque cualitativo es inductivo, y posee un enfoque más diverso, que incluye el acercamiento a la interpretación de resultados y la subjetividad, por lo que a través de esta investigación se puede crear un entorno más general que permite tener precisión, pero también amplitud en el tema a investigar. En la presente investigación se procederá a la interpretación de resultados a través del análisis porcentual que se realiza con las encuestas, pero en este caso se realizará con las entrevistas.

### **3.2. Tipo de investigación.**

El tipo de investigación es descriptiva ya que busca determinar cuál es la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA. Al respecto (Sabino, 2000) refiere que la investigación descriptiva narra elementos esenciales correspondientes a un conjunto de fenómenos, en este tipo de investigación se emplean criterios metódicos que expresan tanto el comportamiento como la estructura de dichos fenómenos involucrados en el estudio, aportando información sistemática la cual se puede comparar con otras fuentes.

Por su parte (Hurtado 2010) señala que este tipo de investigación puede definirse, en torno al objeto general del estudio más que por el área de conocimiento en el cual se desarrolla el mismo. Este tipo de estudio está orientado a diseñar o crear propuestas relacionadas a resolver situaciones determinadas. Por lo que sirvió para preparar las propuestas que involucren a los alumnos y emprendedores en un proyecto nuevo que genere desarrollo económico.

### **3.3. Población, Muestra o Participantes.**

**Población:** Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”, 3 docentes, 119 estudiantes

**Muestra:** 42 estudiantes de tercero de bachillerato en Ciencias, paralelo “A”.

En la presente investigación la población estará conformada por 3 expertos y 42 estudiantes, de los cuales 22 pertenecen al género femenino y 20 al género masculino, los mismos cursan el Tercer Año de Bachillerato General Unificado (BGU), paralelo “A, sección nocturna de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicado en el Recinto Jivino Verde, Parroquia San Pedro de los Cofanes, Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos. Es importante mencionar que según (Hernández et al.2014), define la población como un conjunto de objetos o personas sobre quienes se desea tener información en el estudio, los cuales concuerdan con una serie de características.

### 3.4. Objeto de estudio.

#### **Criterio de inclusión:**

- ✓ Expertos y docentes de la disciplina de Emprendimiento y Gestión.
- ✓ Estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado en Ciencias de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”.

#### **Criterio de exclusión:**

- ✓ Docente que no tengan relación con la asignatura Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”
- ✓ Estudiantes que no cursen Tercero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”.

*Tabla 1 Población involucrada en el estudio*

Individuos	Cantidad
Expertos	3
Estudiantes	42
Total	45

Fuente: Elaboración propia

### **3.5. Instrumentos de recolección de información.**

En la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos: la entrevista dirigida a expertos, la encuesta (cuestionario) dirigida a los estudiantes para recolectar datos; siendo de mucha utilidad para el estudio ya que proporcionan información válida; a continuación, se detallan los mismos:

#### **3.5.1. Encuesta.**

La encuesta es muy útil en la recolección de información, en este caso se utilizará la encuesta como un cuestionario de diagnóstico que sirve como instrumento para conocer cuál es la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo en la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA, permitiendo llegar a un diagnóstico.

Al respecto según (Arias, 2012) a la encuesta la precisa como una estrategia que se realiza de manera oral o escrita; para conseguir información bien sea sobre un conjunto o muestra de personas o en relación con la opinión que estos tengan acerca de un tema determinado. Se aplicó una encuesta a los alumnos con el fin de obtener información que contribuya a diseñar una guía para emprendedores y considerar la calidad del aprendizaje; tomando en cuenta el instrumento el cuestionario (ver anexo 1).

Cabe mencionar que los instrumentos se someterán a validación de expertos, bajo criterios de claridad, pertinencia y relevancia. De esta manera se está garantizando que la información recabada corresponda a la investigación y otorgue soluciones al problema planteado.

#### **3.5.2. Entrevista.**

Con respecto a la entrevista (Arias, 2012) la define como una técnica que se fundamenta en una conversación de persona a persona; dada entre quien aplica la entrevista y el entrevistado, en relación con un tema previamente establecido, con el

propósito de recabar la información pertinente. La entrevista se aplicó a docentes que imparten la materia seleccionada, con el fin de recoger sugerencias en relación con estrategias didácticas y propuestas de actividades que optimicen el aprendizaje y el contenido para cada estudiante (ver anexo 2).

### 3.6. Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Instrumentos
<b>Emprendimiento y Gestión</b>	Enfoque y ejecución de actividades que sean llamativas y atraigan al estudiante en diferentes ámbitos, otorgando carácter individual, familiar, comunitario o asociativo y que incluye riesgos al ser ejecutado.	Es la creación de un proyecto por medio de planteamiento de ideas y oportunidades viables en términos de mercados y distintos factores.	Dentro del campo de formación académica y económico	<p>✓ Fijación de la función de la asignatura</p> <p>✓ Inclusión en el currículo educativo</p> <p>✓ Construcción de nuevas estructuras mentales en la educación</p>		<p>Escala de Likert</p>	<p>✓ Encuestas</p> <p>✓ Entrevistas</p> <p>✓ Tabla de valores</p>
<b>Educación</b>	Proceso de adaptación del aprendizaje o la adquisición de conocimiento	Es uno de los elementos que más impera en el desarrollo y progreso de los individuos y sociedades.	Académica	<p>✓ Garantía del Estado</p> <p>✓ Sistema de socialización</p>		<p>Escala de Likert</p>	<p>✓ Documentación virtual</p> <p>✓ Investigación web</p>

	os, habilidades, valores, creencias y hábitos de personas o grupos de personas para transmitir a otras en momentos determinados.			instrucción continua			
				✓ En Ecuador existen 1'822.615 estudiantes registrados de todos los niveles.			
<b>Enseñanza-Aprendizaje</b>	Proceso doble en el que es tan significativo aprender lo que se enseña cómo enseñar lo que se aprende. Es decir, son dos conceptos que van combinados y sin el uno el otro no puede existir.	El aprendizaje implica la adquisición de algo mientras que la enseñanza implica dar algo.	A nivel educativo	- Transmisión de conocimientos		Escala de Likert	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documentación virtual</li> <li>✓ Investigación web</li> </ul>

### 3.7. Fases de la Investigación.

- ✓ **Fase 1:** Dentro de esta fase, se revisan los contenidos bibliográficos de los temas que se establecen conjunto al marco teórico, en el cual se considera información importante y verificada para obtener un avance significativo.
- ✓ **Fase 2:** Se desarrolla el eje del referente teórico con la información rescatada de todas las variables que se pudieron obtener en base a los autores más importantes. Posteriormente se analizan las respectivas metodologías, considerando las preguntas, diseño de investigación, contexto, población, métodos, técnicas, instrumentos, recursos u otros elementos importantes para obtener una buena redacción en base a la investigación.
- ✓ **Fase 3:** Se plantean las entrevistas y encuestas, las cuales van dirigidas a expertos y estudiantes, por lo que se van guiando por preguntas semiestructuradas dotando de información valiosa desde diversos puntos de vista de forma confidencial.
- ✓ **Fase 4:** Finalmente la obtención de resultados recolectados durante el transcurso de toda la investigación se establece con informes estadísticos de acuerdo a la información obtenida en entrevistas y encuestas, por lo que se continua a las recomendaciones y conclusiones que puedan ser añadidas al presente trabajo de titulación.

#### **4. Análisis de Resultados.**

Al finalizar la recolección de información, en esta sección se muestran los resultados conseguidos en la investigación de campo, tanto de la encuesta como de la entrevista y se procedió al respectivo análisis de las preguntas existentes en las mismas, con los datos obtenidos se podrá asemejar la percepción de los alumnos en torno a su preparación con el emprendimiento con el objetivo de determinar la motivación de aprovechar opciones y obtener beneficio personal.

##### **4.1. Refuerzo de Aprendizaje.**

¿Cómo estudiante está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión para estar a la vanguardia de las exigencias empresariales actuales?

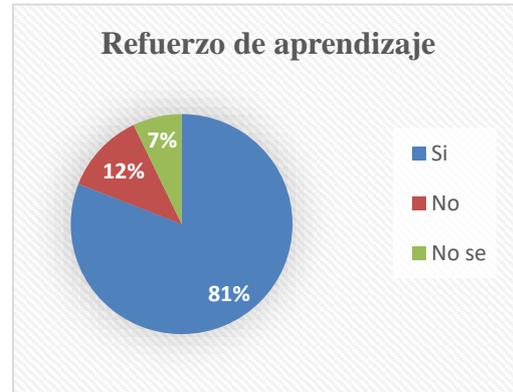
Tabla 2: Refuerzo de aprendizaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	81%
No	5	12%
No se	3	7%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 1: Refuerzo de aprendizaje



Citando a (Cagua, 2021) quien considera que las principales limitaciones que se encuentran en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión vienen dadas desde la existencia de un currículo con bastantes limitaciones promulgado por el Ministerio de Educación, en el cual se incluyen contenidos que no son relevantes en la asignatura.

Esto, además, se corrobora con las encuestas aplicadas a los estudiantes, que un 81% muestran que sí es necesario el refuerzo del aprendizaje de la asignatura para ejercer el empleo en trabajos actuales, por lo que, el porcentaje restante coincide en que no es necesario o simplemente lo desconocen.

Según (Loja, 2021) esto se da por la limitada carga horaria en la asignatura y la abundancia de contenidos es muy difícil que las competencias se cumplan por las condiciones socioeconómicas dados, por las cuales los alumnos no podrán desarrollar proyectos de emprendimiento nuevos, se limitarán a aplicar los escasos conocimientos recibidos en sus actividades comerciales.

#### 4.2. Ejemplos prácticos.

##### **A la pregunta: ¿El Profesor desarrolla ejemplos prácticos en su clase?**

Tabla 3: Ejemplos Prácticos en clase

clase

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	39	93%
<b>Casi siempre</b>	3	7%
<b>A veces</b>	0	0%
<b>Casi nunca</b>	0	0%
<b>Nunca</b>		0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

La información conseguida muestra como resultado que el 93% de los estudiantes acuerdan en que el docente si ejecuta ejemplos prácticos en clases, así mismo tan solo un 7% opinan que no se desarrollan ejemplos prácticos, dejando así sin mencionar a las demás opciones que no fueron consideradas. Esto genera una connotación muy importante, debido a que demuestra que las clases son dinámicas.

Según (Cagua, 2021), considera que las estrategias adecuadas para el proceso de enseñanza - aprendizaje deben de estar fundamentadas en el desarrollo de actividades prácticas en las cuales los estudiantes pongan en práctica los conocimientos alcanzados.

Así mismo (Loja, 2021), menciona que los contenidos deben ser prácticos y enfocados a casos reales y se analice las aspiraciones, ideas y objetivos de los alumnos para que surjan proyectos significativos y factibles.

Desde el punto de vista de (Carrera, 2021) señala que se debe potenciar los emprendimientos tomando en cuenta los saberes de los jóvenes y adultos y su contexto como emprendimientos agrícolas, piscícolas, etc.

#### 4.3. Conocimientos.

### ¿Son útiles los conocimientos impartidos en Emprendimiento y Gestión?

Ilustración 2: Ejemplos prácticos en



Tabla 4: Conocimientos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	37	88%
<b>Casi siempre</b>	4	10%
<b>A veces</b>	1	2%
<b>Casi nunca</b>	0	0%
<b>Nunca</b>		0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 3: Conocimientos



Considerando los resultados analizados, se observa que gran parte de los estudiantes de Tercero de Bachillerato, consideran que, si son útiles los conocimientos impartidos en Emprendimiento y Gestión con un porcentaje de 88%, ya que garantiza el desarrollo de habilidades emprendedoras, en este sentido puede considerarse que el recibir clases de dicha asignatura ayudan de cierta manera para que los estudiantes presenten la posibilidad de emprender.

En tal caso, desde el punto de vista de (Cagua, 2021) menciona que se debe realizar una profunda revisión al currículo que se utiliza para impartir esta asignatura a jóvenes y adultos ya que es de vital importancia que los conocimientos que se imparten vayan acordes con las necesidades educativas de este grupo en particular.

Como opina (Carrera, 2021) se debe revisar el currículo ya que es frío y teórico, y los estudiantes jóvenes y adultos en la asignatura de emprendimiento y Gestión requieren de algo sencillo y práctico.

#### 4.4. Emprendimiento.

**¿Se siente atraído por los temas impartidos en la materia de Emprendimiento y Gestión?**

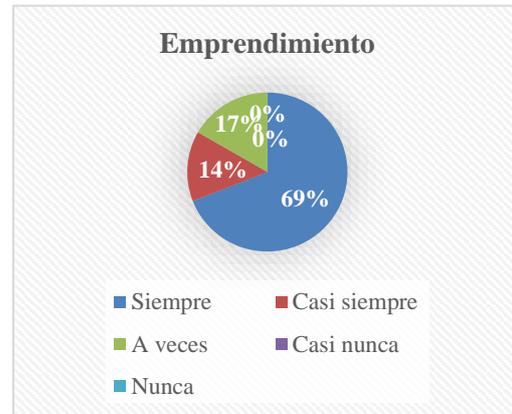
Tabla 5 Emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	29	69%
<b>Casi siempre</b>	6	14%
<b>A veces</b>	7	17%
<b>Casi nunca</b>	0	0%
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 4 Emprendimiento



Las opciones siempre y casi siempre lograron un porcentaje del 69% y 14% respectivamente; estos dos valores, sumados reflejan un 83% de encuestados que si se sienten atraídos por los temas impartidos en la materia de Emprendimiento y Gestión. Un 17% indican que solo a veces se sienten atraídos por la asignatura. Esto podría ser debido a que la disciplina representa una oportunidad viable de creación de un negocio propio a largo plazo para los estudiantes.

La afinidad que puede tener un estudiante hacia una determinada asignatura tiene una relación estrecha con el empeño que el estudiante pone para comprender el contenido de la materia y tener así un buen rendimiento. Dicha situación junto a las estrategias pedagógicas que utilice el profesor en el aula. Por ello, los resultados expuestos en la encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos", muestran una situación favorable que debe ser aprovechada por el docente utilizando estrategias pedagógicas para que el estudiante se adapte con el contenido de la asignatura de Emprendimiento y gestión, aumentando de esta manera el interés hacia esta materia.

#### 4.5. Contenidos.

**¿El docente de Emprendimiento y Gestión trabaja los contenidos en función de aplicarlos a un futuro trabajo?**

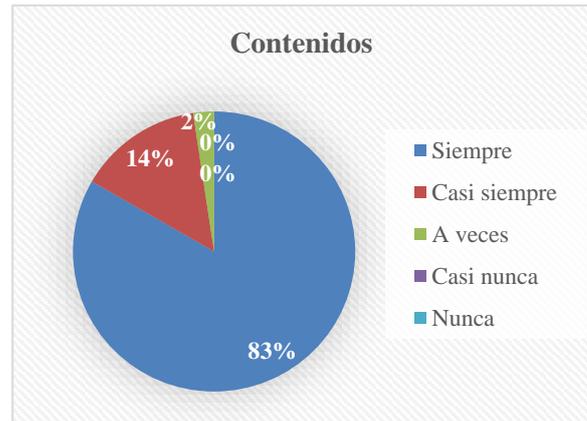
Tabla 6: Contenidos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	35	83%
<b>Casi siempre</b>	6	14%
<b>A veces</b>	1	2%
<b>Casi nunca</b>	0	0%
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 5: Contenidos



Se preguntó a los encuestados si el docente de Emprendimiento y Gestión trabaja los contenidos en función de aplicarlos a un futuro trabajo donde el 83% expresa que es Siempre, un 14% que es Casi Siempre y un 2% opina que lo hace A veces.

A partir de estos datos se puede manifestar que el docente puede y debe adelantar un proceso de adquisición de sus conocimientos y habilidades para promover la cultura del emprendimiento en los jóvenes y adultos, en la medida en que se investigue sobre este tema y acerca de todo lo que envuelve ser formador de futuros emprendedores.

**4.6. Aplicar lo aprendido.**

**¿Usted aplica lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida diaria?**

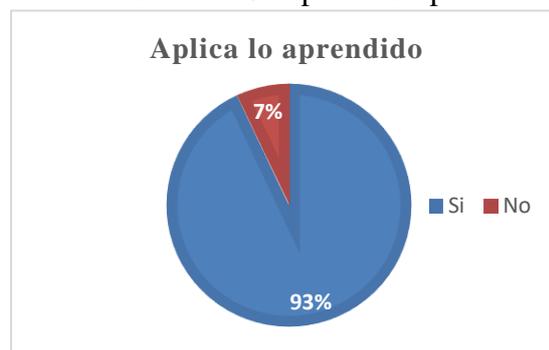
Tabla 7: Aplicar lo aprendido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	93%
No	3	7%
TOTAL	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 6: Aplicar lo aprendido



El 93% de estudiantes considera que, si aplica esta asignatura en su vida diaria, es decir que se corrobora con las preguntas anteriores al considerar que dicha materia es muy útil en la práctica cotidiana. Sin embargo, un 7% no lo considera útil, considerando que es un porcentaje muy imperceptible en base a la otra opción. Los estudiantes consideran que es importante el aprendizaje en base al emprendimiento, pues permite desarrollar e innovar ideas que pueden ser de utilidad para el futuro.

Aun existiendo falencias en el proceso formativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos", los resultados que se exponen en la ilustración 6, son confortadores ya que estos demuestran que pese a existir elementos que deben mejorarse, lo aprendido en el aula es realizado en alguna medida para que los estudiantes luego de terminar sus estudios lo puedan aplicar en aspectos de su vida real o cotidiana.

La aplicación de los conceptos estudiados en la asignatura pone de manifiesto que existe población estudiantil importante que percibe la esencia de la asignatura. La vida exige que el estudiante adquiera conocimientos, competencias y habilidades para la vida, sin embargo, aún existe un 7% de estudiantes que no tiene mucha inclinación en aplicar lo aprendido en la asignatura de Emprendimiento y gestión, lo cual permite mencionar que es importante aplicar técnicas o metodologías diferentes a las que se vienen aplicando en la actualidad, para así poder lograr que un mayor número de alumnos se inclinen a poner en práctica lo aprendido en el salón de clases.

#### 4.7. Necesidades.

**¿Considera que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto en el que vive?**

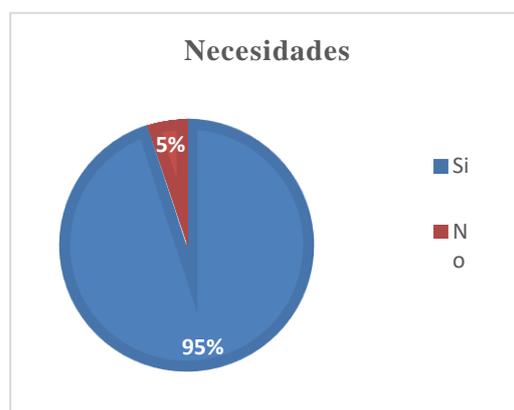
Tabla 8: Necesidades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	95%
No	2	5%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 7: Necesidades



Según los datos obtenidos un 95% si considera que la materia de emprendimiento es útil y sí cubre sus necesidades en el contexto diario, por lo que solamente un 5% consideraría que no son suficientes los aprendizajes adquiridos, y que es posible que deba ampliarse mucho más la información y conocimientos impartidos. Además, el docente considera apropiado que la asignatura permite incluir las necesidades de los estudiantes como prioritarias, y que a largo o mediano plazo podrán ser cubiertas por medio de la innovación educativa.

Como opina (Cagua, 2021) es primordial que el currículo que se imparte en la educación de jóvenes y adultos se diferencia del currículo que se utiliza en el bachillerato general unificado ya que los contextos sociales y educativos son diferentes, dado que en la enseñanza a jóvenes y adultos se debe de privilegiar una metodología basada en el “Aprendizaje Basado en Proyectos” ya que de este modo se fomenta en el estudiante las habilidades necesarias para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Desde el punto de vista de (Loja, 2021) los contenidos, proyectos y propuestas deben estar enfocados a la realidad de cada estudiante y no en base de proyectos estandarizados o copiados de otras realidades.

#### 4.8. Cultura emprendedora.

**¿Su maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?**

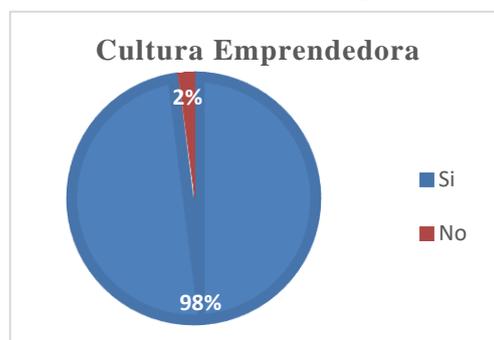
Tabla 9: Cultura emprendedora

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	98%
No	1	2%
<b>TOTAL</b>	42	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes

**Elaborado por:** La autora

Ilustración 8: Cultura emprendedora



En lo referente a la cultura emprendedora, se puede mencionar que pocos estudiantes consideran que no se fomenta una cultura emprendedora en la institución educativa con valores equivalentes a 2% respectivamente. Una mayoría de estudiantes consideran que si se fomenta la cultura del emprendimiento con un valor equivalente al 98%.

Con lo antes mencionado, se puede considerar que es necesario proporcionarles a los estudiantes más recursos y herramientas para convertirse en emprendedores, y se los oriente a tener la visión de que con el emprendimiento podrán tener éxito a nivel personal, ellos deben asumir y responder a las exigencias del entorno.

Según la entrevista realizada a la docente (Cagua, 2021), afirma que es importante impartir la cultura emprendedora como marco principal para gestionar a futuro el desarrollo económico. Se refuercen los tópicos relacionados a las herramientas contables,

tributación, gestión y liderazgo y todo el proceso necesario para la instalación de un emprendimiento y además se propicie los espacios para que los estudiantes desarrollen ferias tanto dentro como fuera de las instituciones educativas en las cuales se pongan en prácticas los conocimientos adquiridos dentro de las aulas de clases.

Citando a (Carrera, 2021) menciona que se debería realizar ferias, exposiciones de productos, concursos, simulación de mercados y realizar alianzas con instituciones tanto públicas como privadas para así motivar a los estudiantes e impulsar la cultura emprendedora en ellos, con el objetivo de desarrollar y potenciar sus capacidades creativas, por medio de proyectos viables, prácticos y sencillos con la finalidad de fortalecer el desarrollo sustentable de la región.

## 5. Propuesta

### 5.1. Ubicación geográfica

El lugar de estudio se encuentra situada geográficamente en el Barrio Manzanares, Recinto Jivino Verde, Parroquia San Pedro de los Cofanes, Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos.

*Figura 1* Ubicación geográfica del Recinto Jivino Verde en la Provincia de Sucumbíos.



Fuente: (GoogleMaps, 2022)

### 5.2. Breve historia de la parroquia

El recinto Jivino Verde se formó por el mes de julio de 1972, cuando el General Rodríguez Lara fue presidente de la República del Ecuador.

Los primeros habitantes del sector fueron tres familias procedentes del Carchi: la familia Rosero Imbaquingo, Oral Bernal y Freire Chamorro, dichas familias llegaron a limpiar los lugares donde iban a funcionar los campamentos y oficinas, hasta la actualidad solo existe la familia Freire de todas las tres familias antes mencionadas.

Jivino verde es más conocido como el Proyecto y para cambiarle de nombre a Jivino Verde y convertirle a Parroquia se realizó después de varias sesiones generales donde se le puso el nombre de Jivino Verde en honor al río que cruza por el sector y lleva el mismo nombre.

En años anteriores Jivino Verde pertenecía al Napo, luego de varios intentos por hacerle parroquia, pero no se logró dicho objetivo por ser cooperativa. En la actualidad pertenece a la Parroquia San Pedro de los Cofanes, posee 3700 hectáreas de terreno lo cual es el primer impedimento para convertirse en parroquia por contar con poca cantidad de terreno.

### **5.3. Breve contexto social.**

En Jivino Verde existen alrededor de 600 familias, está conformado por cuatro barrios: Las Palmas, El Progreso, 14 de marzo y Manzanares.

Por su parte la población económicamente activa se enuncia desde una mayoría masculina y esto se debe al tipo de actividad económica que prevalece en el recinto: la actividad extractiva y agropecuaria (cultivo de palma africana, café, cacao y ganadería). Las actividades antes mencionadas han sido dominadas por los hombres, siendo las mujeres en su gran mayoría empleadas en los servicios domésticos en los asentamientos de Jivino Verde.

### **5.4. Contexto educativo.**

La formación académica es una variable fundamental que indica el nivel y los efectos del desarrollo social impulsados en el recinto de Jivino Verde, estos se enuncian

a partir de indicadores como el analfabetismo, existiendo un porcentaje que alcanza al 7,8% de la población que supera los 15 años y más. En este contexto no se puede confirmar de un nivel de instrucción alto, ya que la población residente apenas el 29% ha terminado el nivel secundario y un pequeño porcentaje del 7% ha concluido los estudios universitarios.

En cuanto a la infraestructura educativa, únicamente se encuentran en funcionamiento las unidades educativas localizadas en las Nieves y Jivino Verde, en este recinto se encuentra el colegio con una proyección para emplazar una escuela del milenio en su propia instalación. Las demás escuelas existentes se encuentran cerradas.

Además de mencionar las dificultosas condiciones que impone la inexistencia del transporte público por ser un sector rural, el mismo que limita la asistencia escolar por parte de los niños, jóvenes y adultos que habitan en las comunidades rurales más alejadas de estos centros educativos. En Jivino Verde se cuenta con la escuela "Guillermo Bustamante Cevallos" y un Colegio con el mismo nombre y la escuela cristiana "Renuevo".

### **5.5. Objetivo general.**

Ejecutar proyectos emprendedores que se focalicen en el desarrollo local e incentiven la proyección de ideas innovadoras para involucrar de manera activa a estudiantes y futuros emprendedores en las labores productivas y favorezcan el bienestar de la población de Jivino Verde.

### **5.6. Justificación.**

La planificación y ejecución de emprendimientos siempre será bajo un enfoque socioeconómico que incentive, no solo a dar valor a su desarrollo, sino también a crear utilidad dentro del grupo de personas que desean visibilizar su trabajo. En este caso, los emprendimientos mencionados en la presente propuesta serán puestos a ejecución de tal manera que permitan que en esta localidad se incremente el trabajo y favorezca a las

familias en su modelo económico y social para que puedan mejorar su calidad y condición de vida.

Para tal fin, se han desarrollado tres emprendimientos que pueden ser puestos en marcha mediante cursos y capacitaciones, que se consideren aptos para la preparación de diferentes productos, y puedan ser comercializados en la localidad y zonas aledañas, iniciativa que logre un ingreso y remuneración para los involucrados en el desarrollo de estas propuestas.

## **5.7. Emprendimientos.**

### **5.7.1. Primer emprendimiento: Elaboración de dulce de leche**

En el Ecuador el consumo de leche y sus derivados viene desde tiempos coloniales, donde se inició con la elaboración casera de quesos, como una alternativa de producción y a la imposibilidad de mantener la leche cruda en situaciones adecuadas para el consumo humano. Sin embargo, desde inicios del siglo XX la industria lechera en el país se ha ido incrementando hasta el punto de generar espacios y crear ingresos económicos para familias y comunidades desde la zona rural.

La industria láctea se caracteriza por ser uno de los sectores con mayor importancia en la economía del país, sobre todo por la generación de empleo, además del espacio territorial que ocupa en la cría de ganado, en zonas dedicadas a la industrialización de lácteos y sus derivados.

En el país se puede evidenciar que desde el 2018 presenta una producción alta de lácteos, e incluso bajo la condición de exportaciones, sin exponer el desabastecimiento del mercado nacional, y, además, se ha generado una dinámica amplia en cuanto a su producción. Los datos señalan que la producción total de leche diaria en la región Amazónica es de 233 millones de litros ESPAC, (2018).

Actualmente, la producción de leche está vinculada a los pequeños y medianos productores, lo que permite que el sector campesino pueda sobrevivir en las regiones andinas y costeras, considerando que la leche, en cuanto al comportamiento del consumidor, es uno de los productos esenciales para las familias ecuatorianas, siendo el consumo de 10 millones de litro diarios y sus derivados.

El dulce de leche es uno de los derivados lácteos más característico, conocido en Ecuador también como manjar blanco que posee un valor nutricional alto, pues se extrae de manera natural, proveyendo una buena fuente energética y además aporte aminoácidos y vitaminas, propicias para la alimentación en las familias ecuatorianas, sobre todo en la población infantil y de adultos mayores.

### **Objetivos:**

- ✓ Elaborar dulce de leche para la comercialización del producto en el entorno, parroquial, cantonal y provincial.
- ✓ Reactivar e incrementar la economía de la población del recinto de Jivino Verde del Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos.
- ✓ Incentivar a los estudiantes del Proyecto FAPT a la *elaboración de dulces de leche* como una fuente de ingreso en el hogar.
- ✓ Promover la creación de microempresas desde los recursos comunitarios.

### **Justificación.**

La elaboración del dulce de leche debe ser considerada como una motivación u objetivo predominante, no solo para incluir de manera más continua en el consumo de la población del recinto Jivino Verde, del cantón Shushufindi, sino también para incrementar los beneficios que este contiene para sí mismos. Sus características nutricionales hacen que su uso pueda incluirse en dietas saludables junto con otros alimentos, además de que su sabor es un deleite para quienes lo incluyen en su alimentación.

Considerando que este producto es de consumo en sectores etarios específicos, es importante revitalizar y conservar el sabor del dulce de leche en la población, pues al estar marcado su consumo en adultos mayores y niños es mucho más factible su conservación y permanencia en el mercado nacional y local.

Por otra parte, la producción del dulce de leche conlleva un proceso incesante, que incluye verificación de calidad y marcadores estandarizados y que prometan un producto adecuado para consumo humano, por lo que a nivel social esto consentirá que se abran espacios de trabajo y fuentes de ingreso que involucren a los sectores más definidos que se caractericen por el trabajo inicial para la obtención del producto final.

El involucrar a la comunidad, con emprendimientos de los alumnos de la EPJA del Tercer Año de Bachillerato genera mayor estabilidad y afianzamiento entre los grupos que conviven cerca, pues permite que se desarrolle un sentido de pertinencia y progreso para quienes habitan en conjunto y sus logros se conviertan en el objetivo principal para modelar un proyecto emprendedor como este.

El nivel económico se considera muy importante, debido a que la producción de lácteos en el país se acoge a una dinámica de producción e intercambio que permite que la economía se genere en el campo de la competitividad y productividad en sectores específicos; sobre todo, debido a que la venta de este producto es exitosa, pues es atractivo al público y está involucrado en productos de consumo masivo.

Es importante implicar proyectos emprendedores a la vida actual, pues es factible depender ahora de las pequeñas empresas y de la misma producción, generando así empleos y fuentes de ingreso que consientan mejorar la calidad de vida de quienes deseen ser parte de esta modalidad. Por lo que, al crear estos espacios, es más posible que sectores vulnerables puedan ser visibilizados y ampliar o acrecentar en sus ingresos mensuales.

### **Vinculado al emprendiendo y a la educación**

Actividades	Recursos	Tiempos	Responsables
Establecer un lugar de reuniones o asambleas comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Espacio (local)</li> <li>✓ Micrófono</li> <li>✓ Equipos tecnológicos</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	1 semana	Docente de emprendimiento y estudiantes
Reunión con los productores de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Espacio (local)</li> <li>✓ Micrófono</li> <li>✓ Equipos tecnológicos</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	2 horas	Docente de emprendimiento y estudiantes
Desarrollar un plan de producción y de negocios con estudiantes y productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos Humanos</li> <li>✓ Materiales</li> <li>✓ Equipos tecnológicos</li> </ul>	1 semana	Docente de emprendimiento y estudiantes
Iniciar la primera línea de producción con todos los involucrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materia prima</li> <li>✓ Indumentaria de elaboración</li> <li>✓ Recursos humanos</li> </ul>	1 semana	Docente de emprendimiento y estudiantes

### 5.7.2. Segundo emprendimiento: Elaboración de pan de yuca.

La yuca es un producto cultivable que ha mostrado adaptarse a condiciones agrológicas y climáticas como una alternativa viable de producción, que está envuelta en un entorno familiar, y que además cumple un rol de conservación de recursos naturales, reducción de impactos ambientales peligrosos y, sobre todo, que incremente el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores.

Este proyecto será de elaboración de pan de yuca contribuirá al desarrollo económico y social para capacitar a los pequeños emprendedores a crear y administrar su propio negocio, de tal manera que puedan producir un producto de fácil consumo y que puede ser producido en cualquier parte de las zonas locales.

Otro factor importante a determinar es que, el proceso de producción del pan de yuca, involucra a pequeños y medianos emprendedores de la zona, quienes también se dedican a elaborar este tipo de producto.

La obtención del pan de yuca es un producto del monocultivo, pues, la producción de este tubérculo requiere pequeños espacios de terrenos, lo que ofrece grandes oportunidades que favorecen al pequeño productor.

### **Objetivos:**

- ✓ Provocar la producción y comercialización del pan de yuca como fuentes de ingreso en la ciudad de Sucumbíos.
- ✓ Preparar panes de yuca a fin de rescatar las tradiciones de nuestro sector.
- ✓ Impulsar la economía local promoviendo fuentes de empleo que genere un impacto socioeconómico positivo.

### **Justificación:**

La creación de un emprendimiento que produzca y expendan pan de yuca de manera colectiva o individual, beneficiara de manera activa a los participantes y generaría fuentes de empleo y contribuiría a generar ingresos que mejoren la calidad de vida de cada uno.

Además, la yuca se considera una de las plantas con mayor aporte vitamínico y nutricional que puede ser consumida, por ello, sus propiedades pueden ser aprovechadas de manera que pueda producirse en base a productos de sus derivados.

Es sabido también que la yuca es una planta de la familia de las Liliáceas de origen en América tropical con contenido de potasio, vitamina C, calcio y vitamina B, por lo que se considera un alimento esencial para las familias ecuatorianas en su consumo diario.

El trabajo comunitario en el campo genera incidencia positiva e impulsa al desarrollo social y económico de quienes están interesados en fortalecer su trabajo y emprendimiento en vía de manejar su propio negocio.

Desde el contexto socioeconómico, envuelve un análisis de la población donde va a ser producido y realizado el producto, considerando que tenga un costo de elaboración en base a lo esperado y permita que se pueda obtener ganancias adecuadas.

Al ser un producto de fácil elaboración, permitirá que se maneje un mercado de amplitud y consumo para ofrecer un producto de calidad y que se incluya en el consumo diario.

**Vinculado al emprendiendo y a la educación**

Actividades	Recursos	Tiempos	Responsables
Taller de socialización de la importancia del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materiales</li> <li>✓ Recursos humanos</li> <li>✓ Espacio de reuniones</li> </ul>	2 horas	Docentes de emprendimiento y gestión
Concurso de recetas de elaboración de pan de yuca para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materiales</li> <li>✓ Ingredientes</li> </ul>	4 horas	Docentes de emprendimiento y gestión

Selección de la receta ganadora e inducción a la creación del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos humanos</li> <li>✓ Recursos económicos</li> <li>✓ Materiales</li> </ul>	2 horas	Docentes de emprendimiento y gestión
--	---	---------	--------------------------------------

### 5.7.3. Tercer emprendimiento: Elaboración de queso artesanal.

En el país existen familias enteras dedicadas a la producción de leche y sus derivados, y en su gran mayoría dedicadas a la elaboración de quesos. Siendo este producto de consumo masivo por lo que su expendio en las comunidades o sectores aledaños tendría una gran aceptación entre los lugareños y ajenos al sector. Este producto es elaborado de manera artesanal y permite ofrecer diferentes productos de distinta calidad a aptos para el consumo humano y que ofrecen un alto contenido proteínico; además, se ha constituido como un producto que rescata la cultura e idiosincrasia de los habitantes del lugar.

La elaboración del queso tradicional se hace en base de la leche cruda y el uso de cuajos de forma artesanal, por lo que su calidad depende del área geográfica de su elaboración, así como también de su tradición. Además, la producción de este producto genera empleos en las zonas cercanas y permite el acrecentamiento de los niveles de ingresos de quienes se dedican al cuidado de ganado. Esto se constituye es una motivación para extender con el proceso de elaboración de este producto y que beneficia a la mejora de la calidad de vida.

No se puede perder de vista que la elaboración de quesos artesanales permite incentivar la producción nacional de quesos e impulsar un desarrollo económico sostenido y productivo que generalice la comercialización para contribuir con una alimentación adecuada a las familias del lugar y a costos asequibles.

Finalmente se debe resaltar que el objetivo primordial es fomentar el emprendimiento en cuanto a actividades y servicios que pueden implementarse, incentivando la creación y desarrollo de pequeñas empresas que tengan un

acompañamiento que active a los emprendedores y su potencial activo, por lo que es importante analizar las condiciones del mercado para la elaboración del mismo.

**Objetivos:**

- ✓ Elaborar queso fresco y de buena calidad para propiciar una mejor alimentación a la población de Jivino Verde.
- ✓ Reactivar la economía de los habitantes de Jivino Verde, del Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos
- ✓ Utilizar insumos de calidad y de la zona, que permita asegurar a los clientes un producto sano y nutritivo.
- ✓ Ofrecer a la comunidad un producto de primera calidad y al alcance del consumidor.

**Justificación:**

El consumo de queso en los hogares es significativo, además no existe un queso predilecto ya que es constante y normal el cambio de marca, tipo, tamaño o sabor, por lo que la elaboración de este producto no está totalmente saturada y es posible escoger selectivamente o de manera abierta.

También es importante considerar que el consumo de queso es adecuado para la salud por su composición, por ser un derivado de la leche, pues proporciona calcio y calorías beneficiosas en su consumo diario y está presente en una dieta sana.

La elaboración artesanal de quesos incide en el incremento de empleos y en la inclusión del desarrollo artesanal que alienta y motiva a los pequeños productores para que continúen con las actividades de estrategia y emprendimiento comercial que mantenga la elaboración tradicional pero que se intensifique en la adquisición de ganancias.

Considerando, además que el queso es un alimento que se consume en todas partes y su elaboración parte del conocimiento tradicional y ancestral, brinda un valor agregado cuando se trata de una elaboración artesanal, y se constituye en una fuente de empleo e ingresos pues exige mayor concentración, implementación de insumos y esfuerzo.

Es importante considerar que, al existir un consumo moderado de queso en los hogares ecuatorianos, no significa que la demanda constante de este producto disminuya, por lo que es mucho más accesible su adquisición, además de que su elaboración no consiste en altas inversiones.

Además, el considerar la elaboración de queso como un modelo de negocio de emprendimiento, puede ser una motivación enriquecedora de continuar con la elaboración de este producto, primero a modo de emprendimiento y posteriormente ya con un objetivo de comercializarlo a nivel nacional.

**Vinculado al emprendiendo y a la educación**

Actividades	Recursos	Tiempos	Responsables
Taller para pequeños emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materiales</li> <li>✓ Recursos tecnológicos</li> <li>✓ Recursos humanos</li> </ul>	2 horas	Docentes y expositores
Elaboración artesanal del queso más grande	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingredientes</li> <li>✓ Recursos humanos</li> </ul>	Un día	Estudiantes y queseros
Degustación y feria artesanal de quesos elaborados por	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Espacio amplio</li> <li>✓ Quesos elaborados</li> </ul>	5 horas	Institución

estudiantes queseros	y	✓ Recursos humanos		
-------------------------	---	-----------------------	--	--

**Resultados – impactos.**

- ✓ Inducir en la práctica de la asignatura de emprendimiento y gestión a los discentes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos”.
- ✓ Crear fuentes de ingreso y empleo para la población de la parroquia de Jivino Verde del Cantón Shushufindi
- ✓ Introducir un proyecto que se ampare en el trabajo colectivo y la potencialización de un producto de consumo local.

## 6. Cronograma de implementación (5 meses)

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Capacitaciones de emprendimientos semanales					
Elaboración del primer producto					
Elaboración del segundo producto					
Elaboración del tercer producto					
Feria de emprendedores					
Asamblea comunitaria al final de cada mes					

## 7. Proceso de validación de la propuesta.

### Emprendimiento 1.

La elaboración del dulce de leche tiene su trascendencia histórica, pues es un postre con mucha acogida y gusto por los ecuatorianos en general, ya que se consume en todo el país y muy difícilmente habrá quien no haya degustado este producto o que no le agrade. Es por eso, que una de las motivaciones más características para su elaboración es que tiene valores nutricionales que provienen de la leche con la que se lo realiza, además de que este emprendimiento puede ser desarrollado para incrementar los ingresos económicos de la comunidad donde se realizaría.

Debido al clima del recinto Jivino Verde, perteneciente al cantón Shushufindi, la elaboración del dulce de leche se considera adaptable, pues debe ser un lugar cálido para poder mezclar el dulce hasta el punto exacto, sin embargo, su conservación debe ser

siempre en refrigeración para mantener su frescura y evitar que se desperdicie. De esta manera el proyecto es viable, pues haciendo relación lo anteriormente mencionado, los beneficiarios serían tanto la población emprendedora, como quienes la consuman. Tanto por sus beneficios nutricionales, como por su consumo y venta.

### **Emprendimiento 2.**

El pan de yuca es un alimento que tiene su aporte alimenticio centralizado en su materia prima, pues la yuca aporta vitaminas y minerales que pueden ser aprovechados altamente en su consumo. Además de sus propiedades, la elaboración del pan de yuca no tiene un alto grado de dificultad, por lo que puede ser elaborado en zonas climáticas calientes para que la masa del pan pueda crecer con mayor firmeza e incluso aumentar de tamaño.

La elaboración de este emprendimiento es completamente viable, pues las zonas de cultivo de la yuca no necesitan ser espaciosas, por lo que pueden ser reducidas a patios o terrenos pequeños que los emprendedores puedan poseer. Además, su elaboración no es costosa y beneficiará a las 600 familias del recinto y a quienes deseen contribuir económicamente a su zona local, administrando su propio negocio y abriendo oportunidades y espacios de trabajo.

### **Emprendimiento 3.**

Las condiciones del recinto Jivino Verde que es un sector agropecuario, convierten a este territorio en un lugar propicio para la elaboración del queso artesanal, dado que la producción responde a particularidades específicas propias del lugar como es el tamaño, olor, textura y color que dan indicios sobre su lugar de origen, pero es sin duda, su sabor lo que marca la diferencia y lo hace único y representativo.

El queso es un alimento con alto valor nutricional, además de que en el país se consume en todos los hogares ecuatorianos. Su elaboración tiene como materia prima a la leche, por lo que para su preparación es indispensable tener una fuente de lactosa

permanente. Además, su elaboración exige lugares secos y cuartos fríos o refrigeración para el momento de cuajar, por lo que su producción debe ser más considerable. El proyecto es viable ya que los quesos artesanales están muy arraigados en los hábitos alimenticios de las personas, además su consumo y venta beneficiaría tanto a quienes lo compran como a quienes lo vendan, pues es un producto de consumo masivo y su expendición no tendría dificultad en el cantón Shushufindi.

## **8. Conclusiones.**

Luego de haber realizado este proceso investigativo se ha podido alcanzar a las siguientes conclusiones:

- ✓ La recopilación teórica acerca de los principios y fundamentos de la materia de emprendimiento y gestión en la EPJA, que está determinado por el Ministerio de Educación, ha permitido que se profundice todo lo referente al desarrollo de materia donde se busca fomentar la producción y el deseo de superación, mejorando la calidad de vida propia y de quienes residen en el entorno.
- ✓ Se considera que la percepción de los alumnos que pertenecen al Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Guillermo Bustamante Cevallos" modalidad semipresencial es adecuada, por lo que es importante mantener el enfoque educativo en base a la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la EPJA, pues esta fomenta el desarrollo del trabajo y la producción desde los saberes de los mismos estudiantes.
- ✓ La propuesta de emprendimientos educativos permite involucrar al alumnado no solo en la asignatura, sino también en el enfoque que tiene como base impulsar la economía de los involucrados, sus familias y el contexto mismo donde se desenvuelven.
- ✓ Se percibe que el diseño de los proyectos de emprendimiento es validado de acuerdo con el criterio de expertos, lo que significa un aporte al medio, al

desarrollo educativo y económico debido al valor que se da para incrementar la fortaleza de cada proyecto, explotando los conocimientos, competencias y capacidades de los mismos actores.

## 9. Recomendaciones

Como sugerencias se puede anotar:

- ✓ Se siga manteniendo el enfoque educativo en base a la disciplina de Emprendimiento y Gestión en la EPJA, pues el alumnado es quien resulta beneficiado con esta formación no solo académica, sino también en busca de optimizar la calidad de vida de los estudiantes y fomentar el desarrollo económico del sector y del país.
- ✓ Que las propuestas de emprendimientos educativos puedan seguir enfocadas en el alumnado y en quienes participen de este proceso de formación, además que puedan añadirse más ideas que aporten al fortalecimiento de la asignatura y promuevan emprendimientos que beneficien a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Que los proyectos sean presentados a nivel nacional, para que los mejores emprendimientos cuenten con apoyos financieros sostenidos, tanto por parte de la empresa privada, como pública, lo que fomentaría el desarrollo económico y que los productos sean reconocidos bajo estándares de calidad, de acuerdo con la normativa vigente.
- ✓ Desarrollar y fomentar programas y actividades que impliquen el emprendimiento, donde se de apertura a la exposición de ideas, proyectos y modelos de negocios creativos e innovadores, conferencias y charlas sobre como emprender en un negocio, además de realizar concursos que impliquen diversas categorías del mismo, por ejemplo se podría desarrollar la semana del emprendimiento, esto permitirá participar activamente a los estudiantes jóvenes y

adultos, y será una manera de fomentar la cultura del emprendimiento e impulsar el desarrollo de las mejores propuestas con un incentivo o ayuda económica.

## 10. Referencias

- Arias-Arciniegas, C. M., Tovar, P. L., López, C. E. V., & Cuervo, J. H. E. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 51-65.
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Bustamante Lazo, F. G., & Holguín Salazar, L. G. (2019). *Aula invertida en el aprendizaje de emprendimiento y gestión* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.).
- Carretero, M. (2021). *Constructivismo y educación*. Tilde editora.
- Cantú González, V., Glasserman Morales, L. D., & Ramírez Montoya, M. S. (2019). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación bibliotecológica*, 33(79), 99-117.
- Cuenca, P. O. (2008). Modelo de innovación educativa. Un marco para la formación y el desarrollo de una cultura de la innovación. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 145-173.
- De Piaget, T. D. D. C. (2007). *Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky*.
- García, J. G. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Gómez, O. Y. A., & Ortiz, O. L. O. (2018). El constructivismo y el construccionismo. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 11(2), 115-120
- González Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista complutense de educación*.

- Martínez Ortiz, F., Bajaña Zajia, J., Chávez Pirca, C., Guerrero Tipantuña, M., & Oña Sinchiguano, B. (2016). ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA. *Didascalía, Didáctica y educación*.
- Mendoza, M. F. A., Cedeño, J. L. V., Párraga, W. S. B., & Zambrano, M. E. C. (2020). Virtualización educativa y su aplicación en la asignatura de emprendimiento y gestión para los estudiantes de bachillerato en la provincia de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 210-231.
- Ministerio de Educación MINEDUC. (2014). *Ministerio de Educación ECUADOR*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/malla-curricular-bachillerato-general-unificado/>
- Ramírez, A., & Ángel, M. (2018). *Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del bachillerato general unificado, de la unidad educativa "Jacinto Collahuazo* (Master's thesis, Quito: UCE).
- Remache Tixi, A. C. (2019). *El desarrollo de destrezas con criterios de desempeño y su incidencia en la generación de ideas innovadoras en los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de tercer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Municipal Antonio José de Sucre, Modalidad semipresencial, del Distrito Metropolitano de Quito, en el año lectivo 2018-2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Salazar, M. E. S., & González, M. F. G. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 125-142.
- Scribner, S., & Cole, M. (1973). Consecuencias cognitivas de la educación formal e informal. *Science*, 553-559.
- Willis, M., & Hodson, VK. (1999). *Descubra el estilo de aprendizaje de su hijo*. Prima Pub.

## 11. Anexos

### Anexo 1

#### *Cuestionario para el desarrollo de la encuesta a estudiantes*

El objetivo de esta encuesta es conocer cuál es la función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA.

De antemano agradezco el tiempo que está dedicando a nuestra encuesta y su sinceridad al responderla.

#### **Datos del encuestado:**

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Curso:** \_\_\_\_\_ **Genero:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Selecciones con X la opción que considere correspondiente según la pregunta planteada.

1. ¿Cómo estudiante está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión para estar a la vanguardia de las exigencias empresariales actuales?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No se \_\_\_\_\_

2. ¿El Profesor desarrolla ejemplos prácticos en su clase?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

3. ¿Son útiles los conocimientos impartidos en Emprendimiento y Gestión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_  
Casi nunca \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_

4. ¿Se siente atraído por los temas impartidos en la materia de Emprendimiento y Gestión?

Siempre \_\_\_\_\_  
Casi siempre \_\_\_\_\_  
A veces \_\_\_\_\_  
Casi nunca \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_

5. ¿El docente de Emprendimiento y Gestión trabaja los contenidos en función de aplicarlos a un futuro trabajo?

Siempre \_\_\_\_\_  
Casi siempre \_\_\_\_\_  
A veces \_\_\_\_\_  
Casi nunca \_\_\_\_\_  
Nunca \_\_\_\_\_

6. ¿Usted aplica lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida diaria?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. ¿Considera que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto en el que vive?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por \_\_\_\_\_ qué

8. ¿Su maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por

qué

---

8. ¿Nos puede comentar si durante este periodo lectivo los aprendizajes adquiridos dentro de la asignatura de emprendimiento y gestión han sido significativos y han llenado sus expectativas?

---

---

9. Que sugeriría para mejorar el desarrollo de la disciplina de Emprendimiento y Gestión para los futuros estudiantes

---

---

Gracias por su colaboración

**Anexo 2**

***Cuestionario para el desarrollo de la entrevista a expertos***

El objetivo de esta entrevista es conocer el criterio de los expertos acerca de la importancia de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos.

**Datos del entrevistado**

**Nombres a apellidos:** \_\_\_\_\_

**Ocupación o profesión:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Tiempo de la entrevista:** \_\_\_\_\_

**Lugar de la entrevista:** \_\_\_\_\_

**TEMA- CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE  
EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN**

1. ¿Qué estrategias considera usted son óptimas para la enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión a los estudiantes de Bachillerato?
2. ¿Cuál sería el enfoque metodológico que sugiere se deba dar a la materia?
3. ¿Cuáles son las limitaciones que usted ha detectado al momento de impartir el contenido de la materia de Emprendimiento y Gestión
4. ¿Desde su experiencia cuáles tópicos del currículo de la materia de Emprendimiento y Gestión que deben ser reforzados?
5. ¿Usted considera que con lo aprendido en Emprendimiento y Gestión los jóvenes y adultos podrían alcanzar destrezas y competencias para el trabajo?

6. ¿Qué actividades de aprendizaje propondría tanto participativas como cooperativas a fin de optimizar y fortalecer la enseñanza de la asignatura en la educación de jóvenes y adultos?
  
7. ¿Cómo se pudiese propiciar que los estudiantes proyecten lo aprendido en clase en la construcción de proyectos que promuevan el estudio y el trabajo?
  
8. ¿Qué sugerencias usted propondría para optimizar la calidad de la enseñanza de la materia de Emprendimiento y Gestión que mejore las condiciones de vida de los estudiantes?

Monica Tatiana Erique Erique, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “ Función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA, en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicada en Sucumbíos, período 2021 – 2022”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Educación UNAE para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Joya de los Sachas, 08 de diciembre de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**MONICA  
TATIANA  
ERIQUE ERIQUE**

---

Monica Tatiana Erique Erique

C.I: 2100462627

Monica Tatiana Erique Erique, autora del trabajo de titulación “ Función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA, en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicada en Sucumbíos, período 2021 – 2022, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

La Joya de los Sachas, 07 de diciembre de 2022



Firmado electrónicamente por:

**MONICA  
TATIANA  
ERIQUE ERIQUE**

---

Monica Tatiana Erique Erique

C.I: 2100462627



## ***Certificación del Tutor***

---

Yo, Patricio Vicente Benavides Herrera, en calidad de tutor/a del trabajo de titulación denominado “Función de la disciplina de Emprendimiento y Gestión en el proceso formativo de la Educación de Jóvenes y Adultos EPJA, en la Unidad Educativa “Guillermo Bustamante Cevallos” ubicada en Sucumbíos, período 2021 – 2022” perteneciente al maestrante: Mónica Tatiana Erique CI: 2100462627. Doy fe de haber guiado y aprobado el trabajo de titulación.

También informo que el trabajo fue revisado con la herramienta de prevención de plagio donde reportó el 9% de coincidencia en fuentes de internet, apegándose a la normativa académica vigente de la Universidad.

Azogues, 28 de noviembre de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**PATRICIO VICENTE  
BENAVIDES HERRERA**

Lic. Patricio Benavides. MSc.  
CI: 1802259497  
TUTOR